

# 10 tips communiceren met jongeren die moeite hebben met lezen

Over het vinden van de juiste hulp, onderwijs en werk

## 1. Betrek de doelgroep

Betrek jongeren bij het opstellen van het informatiemateriaal. Maak onderscheid in informatie voor verschillende doelgroepen. Maak gebruik van diverse vormen van communicatie, denk aan reclame op (lokale) tv en radio, een website of app, posters, flyers, mond-tot-mond reclame, sociale media, infographics of bijvoorbeeld een spelvorm.



## 2. Kort en bondig

Zorg dat de informatie kort en bondig is. Lange teksten nodigen niet uit tot lezen. Houdt de boodschap concreet en relevant. Voor folders geldt, dat hier weinig tekst in moet staan, alleen het noodzakelijke. Verwijs in een folder voor meer informatie naar een website. Zorg dat de informatie op de website overzichtelijk is en dat de tekst automatisch voorgelezen kan worden door tekst-naar-spraak software.



## 3. Eenvoudige taal

Ga ervan uit dat de lezer totaal geen kennis heeft van de inhoud. Gebruik eenvoudige taal en vermijd moeilijke of vage woorden, afkortingen, containerbegrippen (zoals 'eigen kracht') en vakjargon. Vermijd daarnaast spreekwoorden, gezegdes en beeldspraak. Deze kunnen namelijk letterlijk worden genomen. Roep de hulp van [www.steffie.nl](http://www.steffie.nl) in om moeilijke dingen op een makkelijke manier uit te leggen.



## 4. Van kreet naar concreet

Start je informatie met een korte heldere kernboodschap. Begin een kopje met een vraag en geef daaronder kort en concreet een antwoord. Maak eventueel gebruik van voorbeelden. Zorg dat op een website korte filmpjes staan met uitleg en dat doorgelinkt kan worden naar meer informatie en instanties of organisaties die relevant (kunnen) zijn voor de lezer.

VRAAG?  
ANTWOORD!  
.....

## 5. Foto's en visualisatie

Maak gebruik van infographics, beeldmateriaal, icoontjes of filmpjes ter ondersteuning van je informatie en teksten. Voor een foto spreekt een beeld met daarop de doelgroep, de samenleving of een symbolische gebaar het meest aan. Zet geen teksten door foto's of kleurvakken.



## 6. Juiste informatie

Zorg voor juiste informatie. Als er iets veranderd, zorg er dan voor dat de teksten en informatie hierop aangepast wordt. Wanneer je de juiste informatie hebt en de doelgroep is in beeld en je beschikt over een (email)adres, stuur dan de informatie naar de jongeren toe.



## 7. Bereikbaarheid

Zorg ervoor dat de jongeren die je wil bereiken vragen kunnen stellen over de informatie op een telefoonnummer (zonder keuzemenu), contactblad, chat, social media of e-mail. Zorg voor mond-tot-mond reclame op de plekken waar jongeren komen. Dit kan via professionals, maar ook door de inzet van 'maatjes' of 'ambassadeurs' van de doelgroep zelf.



## 8. Bekendheid

Zorg ervoor dat iedereen weet waar men (meer) informatie kan vinden. Ben zichtbaar op alle plekken waar de doelgroep komt, bijvoorbeeld door grote posters op te hangen op scholen, bij sportverenigingen en bioscopen. Zorg voor bekendheid door aan te sluiten bij bestaande informatiebronnen.



## 9. Social media

Maak gebruik van social media om informatie te geven, maar besef wel dat niet iedereen wordt bereikt. Social media moet daarom een aanvulling zijn op de klassieke manieren van informatievoorziening. Vooral Facebook en Instagram zijn de platforms waar berichten (al dan niet in een plaatje) gepushed kunnen worden en waarmee de doelgroep geretargeted kan worden.



## 10. Blijf communiceren

Blijf informatie communiceren met de doelgroep. Ga na of de informatie duidelijk is, begrepen wordt, goed overkomt en pas aan waar nodig. Maar zorg ook dat er voorlichting gegeven wordt aan de doelgroep, bijvoorbeeld op school, waarbij uitgelegd wordt waar jongeren terecht kunnen voor informatie en vragen over hulp, school en werk.

