

Verslag JONG doet mee!-bijeenkomst 8 februari

Toegang & Diversiteit



JONG doet mee!

Welkom

Hugo van Eijk van Jeugdformaat heet iedereen welkom en is blij dat Jeugdformaat de gastheer mag zijn van deze bijeenkomst. Toegang en Diversiteit vindt hij twee belangrijke onderwerpen. Fietje legt uit wat we gedurende de avond doen. We eten soep en verschillende hapjes. Wouter en Aart hebben dit geregeld. Zij zijn de coaches van de jongerenraad van Jeugdformaat.

Kennismaken – What's in a name?

Jongeren en volwassenen hebben kennisgemaakt met hun naam. Wat betekent je naam? Waar komt je naam vandaan? Waarom hebben je ouders jou die naam gegeven? Vind je dat je naam bij je past?



Tim (Jeugdformaat) kan heel goed tekenen. Hij vat de avond live samen op een flap.



Thema Toegang

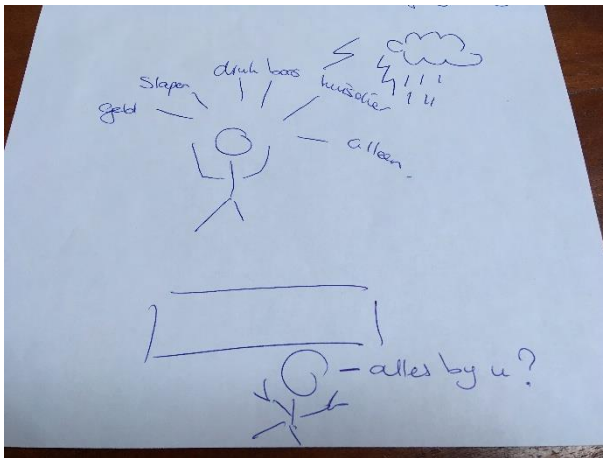
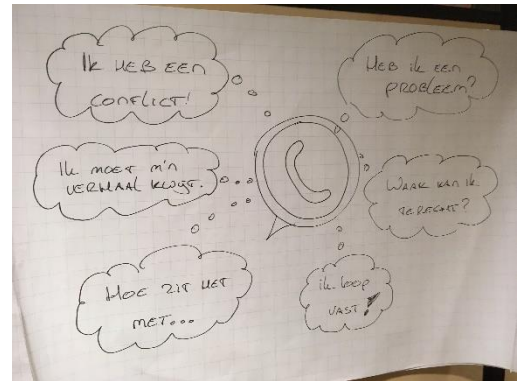
Veel jongeren komen via school of ouders bij de hulp terecht. Wij hebben een onderzoek gedaan bij de nachtopvang en bij Jeugdformaat om te kijken hoe jongeren bij de hulp terecht komen en of daar nog verbetering mogelijk is.

Workshops

- ✓ Eén whatsappnummer voor Haaglanden
Sefton (JIP) en Stephanie (Jeugdformaat)

Eén whatsappnummer waar je hulp kan vragen. Niet alle jongeren kunnen, durven of willen meteen hun NAW-gegevens geven. WhatsApp is een laagdrempelig. Ook voor degenen die minder makkelijk praten. Stadsgrenzen spelen geen rol en het bespaart kosten: één boodschap, één pr-campagne en één beheerteam.

Er was veel enthousiasme over het idee van het JIP en ze zetten de verkenning naar de mogelijkheden voort.



- ✓ Toegang als je dakloos bent
Straat Consulaat

Dakloos worden kan iedereen gebeuren. Als het gebeurt, kan het snel gaan. Het is dan lastig om hulp te vinden. Deelnemers gaven een aantal suggesties die hulpverlening makkelijker zou kunnen maken:

- Het Centraal Coördinatiepunt neemt plaats in hetzelfde gebouw als het JIT
- Investeren in ambulante werken is belangrijk voor dak- en thuislozen
- Werk samen met het straatteam
- Geef echte aandacht en tijd
- Temper verwachtingen

- ✓ Onderzoek: wat gebeurt er voordat je bij Jeugdformaat terechtkomt?
Jongerenraad Jeugdformaat

Vier belangrijke conclusies:

- Steeds minder jongeren krijgen gespecialiseerde hulp. Soms moeten jongeren thuis blijven wonen, terwijl zij dat niet willen en liever (tijdelijk) ergens anders willen wonen
- Jeugdhulp en scholen werken niet goed samen
- Jongeren zouden meer voorlichting op scholen moeten krijgen, bijvoorbeeld over waar je heen kan als je hulp nodig hebt.
- Veel leraren praten over jeugdhulp alsof het iets heel bijzonders is, terwijl het zou helpen als zij er normaal over praten.

- ✓ Klantreizen
Joost, gemeente Westland

De gemeente Westland heeft laten zien wat er gebeurt vanaf het moment dat je om hulp vraagt in de gemeente. Waar krijgt een jongere allemaal mee te maken? Welke stappen moet hij doorlopen? Zo kunnen ambtenaren er beter achter komen wat goed voor jongeren is. Aanwezigen vinden, net als de gemeente Westland, dat ambtenaren te veel denken te weten wat goed is voor jongeren. Terwijl ze het beter aan hen kunnen vragen.

Thema Diversiteit

Diversiteit is een lastig begrip. Waar kan je allemaal aandenken? Diversiteit van het aanbod en van het personeel, aandacht voor LHBT, voorkomen dat jongeren met niet-Nederlandse achtergrond vooral gedwongen hulp krijgen, cultuursensitiviteit en diversiteit van uitstroommogelijkheden. Jongeren in de jeugdhulp zijn allemaal anders en hebben maatwerk nodig.



Workshops



- ✓ Wat betekent diversiteit voor jongeren in de jeugdhulp?
Joy, Straat Consulaat

Het Straat Consulaat gaat een onderzoek doen naar wat diversiteit betekent voor jongeren in de jeugdhulp. Nu sluiten vraag en aanbod niet altijd op elkaar aan. Zoals wanneer een ongelovige jongere bij gereformeerde pleegouders terecht komt.

- Kijk naar matching
- Personeel moet divers zijn
- Speel in op behoeften
- Een passende plek is belangrijker dan een vrije plek

- ✓ Out Of Your Comfort Zone
Gunou & Barbara, De Jutters

Deelnemers tekenden hun familie, karaktereigenschappen, hobby's en/of geboortekomgeving. Zij deelden wat zij belangrijk vonden bij diversiteit: benader iedereen individueel, met al zijn/haar kenmerken. Los van etnische of culturele achtergrond. Je mening mogen geven, begrip hebben voor elkaar zodat je op een vredige manier je kan uiten. Het gaat over je niet hoeven te bewijzen vanwege je achtergrond. Het gaat over kansen krijgen.

"Ik wil mij niet hoeven te bewijzen om een kans te krijgen", werd gehoord tijdens de workshop. Er kwamen aanbevelingen uit. Deze zijn als bijlage toegevoegd.



- ✓ Diversiteit van het aanbod
Jolanda en Jeroen, Schakenbosch



Voor veel jongeren van Schakenbosch is het moeilijk om passende vervolghulp te vinden. Hoe ziet het aanbod van Schakenbosch eruit? Daarover gaven Jeroen en Jolanda een quiz, waaraan iedereen kon meedoen met de mobiele telefoon. Zo werd duidelijk dat niet iedereen zomaar overal past.

- ✓ Waarheen, waarvoor? 10 tips van jongeren om hen te bereiken
Thijs, gemeente Den Haag

Hoe help je jongeren die moeite hebben met lezen? JONG doet mee! en de gemeente Den Haag hebben samen tien tips bedacht. Een toelichting staat in de bijlage.

1. Betrek de doelgroep
2. Kort en bondig
3. Eenvoudige taal
4. Van kreet naar concreet
5. Foto's en visualisatie
6. Juiste informatie
7. Bereikbaarheid
8. Bekendheid
9. Social media
10. Blijf communiceren

10 TIPS



© Tim, Jeugdformaat

Bijlagen

Aanbevelingen workshop Out Of Your Comfort Zone – De Jutters

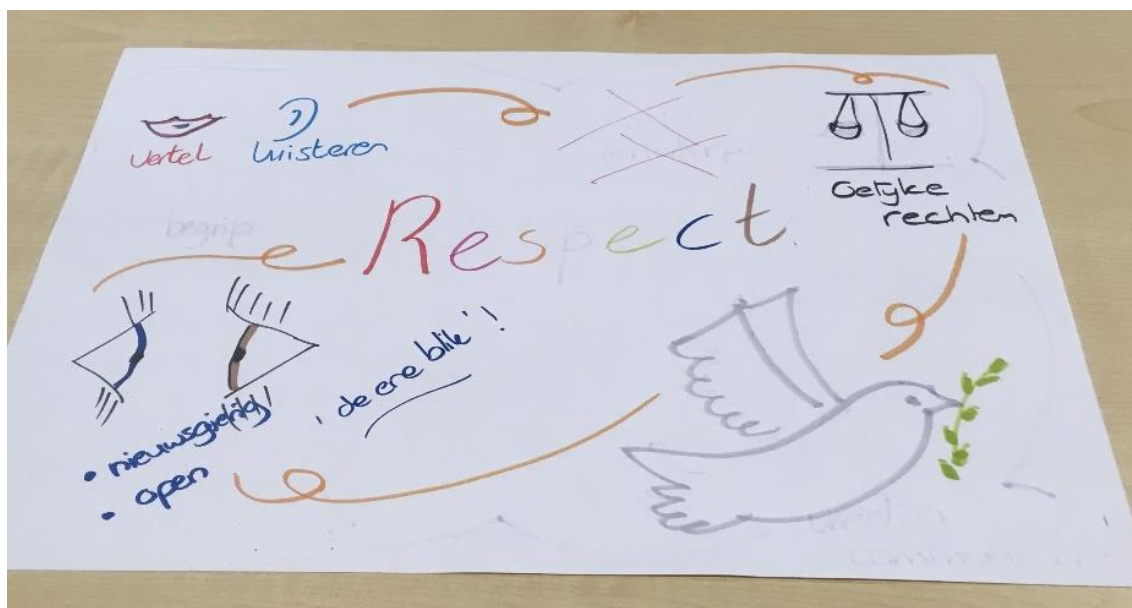
Een jongere in Irak geboren en afwisselend daar en hier geleefd, vertelt over dat de zorg in Nederland erg Nederlands is. (zie bijlage 3)

Alhoewel ze er niet zo veel last van heeft gehad in de zorg, merkt ze wel dat het denken in de zorg vanuit de Nederlandse cultuur is vorm gegeven.

Hoe kan dit anders?

Met elkaar komen we tot de volgende aanbevelingen/constateringen:

- Gegeneraliseerd zijn er erg veel blanke vrouwen in de zorg. Aanbeveling: graag een afspiegeling van de bevolking proberen te genereren in werkers in de zorg.
- Culturele verschillen zijn er ook in beleving van gebeurtenissen, zowel de waarneming als het vertellen over kan geheel anders zijn, waardoor iemand vanuit zijn achtergrond eerder als psychotisch of anders wordt gediagnosticeerd. **Aanbeveling: maak werkers in de zorg bewust van eigen sensitiviteit m.b.t. diversiteit, wat begint met het bewustwordingsproces van waaruit je zelf bent opgegroeid en hoe je nu in het leven staat.**
- Behalve diversiteit speelt ook sociaal economische aspecten een grote rol m.b.t. het ieder laten deelnemen aan en in de maatschappij. Dat is niet uit te vlakken en verkleind eigenlijk het aspect van diversiteit. **Aanbeveling: bekijk de mens als individu en een bredere context.**
- **Aanbeveling: Deel kennis vanuit diverse culturen met elkaar.**
- **Aanbeveling: Maak onderscheid in aspecten die van belang zijn en minder van belang zijn.** Ga in gesprek met elkaar (werkers in de zorg met afvaardigingen vanuit diverse culturen) over waar de essentie ligt wanneer te spreken van verwaarlozing of niet. In Rusland is het gewoon dat je je kinderen op houdt tot 22 uur 's avonds. De kinderen zijn overdag namelijk op een kinderdagverblijf/school waar ze kunnen slapen. Worden tussen 18.00 en 19.00 uur opgehaald en dan wordt met elkaar de maaltijd gegeten. Ze hebben een heel ander ritme. De overgang naar het schoolritme van hier, aanpassen in het dagritme kan daardoor heel anders zijn. In diverse culturen worden kinderen geslagen als ze niet luisteren, in Nederland zijn we inmiddels bewust van het gegeven dat dit niet helpt. Hoe kan hier het gesprek over gevoerd worden, zodat deze kennis overgedragen kan worden.
- **Aanbeveling: Stem af op de doelgroep in de wijze waarop je schrijft.** Binnen de LVB-tak komt niemand als je een te moeilijke brief schrijft: maak gebruik van pictogrammen. Ook vanuit de gemeenten en zorginstellingen: wees anders talig. **Aanbeveling: maak eerst contact voordat van cliënten wordt gevraagd om ellenlange lijsten in te vullen ter diagnostisering.**



10 tips communiceren met jongeren die moeite hebben met lezen

Over het vinden van de juiste hulp, onderwijs en werk

1. Betrek de doelgroep

Betrek jongeren bij het opstellen van het informatiemateriaal. Maak onderscheid in informatie voor verschillende doelgroepen. Maak gebruik van diverse vormen van communicatie, denk aan reclame op (lokale) tv en radio, een website of app, posters, flyers, mond-op-mond reclame, sociale media, infographics of bijvoorbeeld een spelvorm.



2. Kort en bondig

Zorg dat de informatie kort en bondig is. Lange teksten nodigen niet uit tot lezen. Houdt de boodschap concreet en relevant. Voor folders geldt, dat hier weinig tekst in moet staan, alleen het noodzakelijke. Verwijs in een folder voor meer informatie naar een website. Zorg dat de informatie op de website overzichtelijk is en dat de tekst automatisch voorgelezen kan worden door tekst-naar-spraak software.



3. Eenvoudige taal

Ga ervan uit dat de lezer totaal geen kennis heeft van de inhoud. Gebruik eenvoudige taal en vermijd moeilijke of vage woorden, afkortingen, containerbegrippen (zoals 'eigen kracht') en vakjargon. Vermijd daarnaast spreekwoorden, gezegdes en beeldspraak. Deze kunnen namelijk letterlijk worden genomen. Roep de hulp van www.steffie.nl in om moeilijke dingen op een makkelijke manier uit te leggen.



4. Van kreet naar concreet

Start je informatie met een korte heldere kernboodschap. Begin een kopje met een vraag en geef daaronder kort en concreet een antwoord. Maak eventueel gebruik van voorbeelden. Zorg dat op een website korte filmpjes staan met uitleg en dat doorgelinkt kan worden naar meer informatie en instanties of organisaties die relevant (kunnen) zijn voor de lezer.

VRAAG?
ANTWOORD!
.....

5. Foto's en visualisatie

Maak gebruik van infographics, beeldmateriaal, icoontjes of filmpjes ter ondersteuning van je informatie en teksten. Voor een foto spreekt een beeld met daarop de doelgroep, de samenleving of een symbolische gebaar het meest aan. Zet geen teksten door foto's of kleurvakken.



6. Juiste informatie

Zorg voor juiste informatie. Als er iets veranderd, zorg er dan voor dat de teksten en informatie hierop aangepast wordt. Wanneer je de juiste informatie hebt en de doelgroep is in beeld en je beschikt over een (email)adres, stuur dan de informatie naar de jongeren toe.



7. Bereikbaarheid

Zorg ervoor dat de jongeren die je wil bereiken vragen kunnen stellen over de informatie op een telefoonnummer (zonder keuzemenu), contactblad, chat, social media of e-mail. Zorg voor mond-op-mond reclame op de plekken waar jongeren komen. Dit kan via professionals, maar ook door de inzet van 'maatjes' of 'ambassadeurs' van de doelgroep zelf.



8. Bekendheid

Zorg ervoor dat iedereen weet waar men (meer) informatie kan vinden. Ben zichtbaar op alle plekken waar de doelgroep komt, bijvoorbeeld door grote posters op te hangen op scholen, bij sportverenigingen en bioscopen. Zorg voor bekendheid door aan te sluiten bij bestaande informatiebronnen.



9. Social media

Maak gebruik van social media om informatie te geven, maar besef wel dat niet iedereen wordt bereikt. Social media moet daarom een aanvulling zijn op de klassieke manieren van informatievoorziening. Vooral Facebook en Instagram zijn de platforms waar berichten (al dan niet in een plaatje) gepushed kunnen worden en waarmee de doelgroep geretargeted kan worden.



10. Blijf communiceren

Blijf informatie communiceren met de doelgroep. Ga na of de informatie duidelijk is, begrepen wordt, goed overkomt en pas aan waar nodig. Maar zorg ook dat er voorlichting gegeven wordt aan de doelgroep, bijvoorbeeld op school, waarbij uitgelegd wordt waar jongeren terecht kunnen voor informatie en vragen over hulp, school en werk.

